

EMANUELA CAMPOLI

Leda Catunda
Favorita
20 October - 21 November
Emanuela Campoli, Paris

The favorite

Immersed as we are in the wild capitalism of the 21st century, we are driven to act in this society, consuming constantly. Obeying the frenetic pace imposed on most people crowded into large cities, we seem to have insufficient time to even think before choosing what we really need. Will we choose something essential, something we need and don't have yet, something that is missing at home? Or will that choice be based on something we consider to be truly special, different, and unique? Something new, preferably of questionable usefulness, but which will certainly bring us a certain air of beauty, something rare, a sublime touch.

In the many calls that we receive—whether directly, in the form of advertisements and commercials, or through subliminal messages in the pulsating images of social media—the illusion of free choice is always present. The subject is granted a supposed freedom to choose, while at the same time being offered a seductive range of options for identification. As a kind of nod to the construction of a persona, identifications with one group or another are suggested. And it is especially in the realm of clothing that the engagement of this consumer subject becomes most evident—whether among metalheads, sports enthusiasts, goths, environmentalists, or whichever group they choose to identify with. Once properly dressed in sports gear, heavy metal T-shirts, or wrapped in famous brands, the individual shares in the comfortable feeling of belonging. Thus, through these “things to buy,” they are adjusted to behavioral standards and can enjoy conversations, love, and friendship with their peers

More than freedom of choice, what matters here is the freedom to believe. And so, the “favorite” emerges. No matter how much we have studied or worked to become conscious, we suddenly find ourselves believing in clothes that bring good luck. That T-shirt, those perfectly fitting jeans, that outfit that looks cool and even makes us look slimmer—all of it gives a significant boost to our self-esteem, making us feel more confident and at ease in any situation.

In this way, we navigate the jungle of stones and keyboards, finding shortcuts through this tool for constructing self-mythologies. It doesn't matter whether we have a lot or a little, because something special is available to everyone. The emotional dimension involved in this construction offers support by expanding imagined spaces that will ultimately become settings for new poetic perspectives.

Leda Catunda
São Paulo, 2025

EMANUELA CAMPOLI

Leda Catunda

Favorita

20 October - 21 November

Emanuela Campoli, Paris

PRESS RELEASE

Emanuela Campoli is pleased to announce *Favorita*, Leda Catunda's first solo exhibition in Paris and with the gallery. The artist is currently the subject of a major retrospective at the Sharjah Art Foundation titled *I like to like what others are liking*, running through the 8th February 2026. Building on her longstanding research on consumerism and mass-produced imagery since the 1980s, Catunda's recent work intensifies the accumulation and layering of textile and visual elements, mirroring the current landscape of visual saturation and accelerated consumption.

Leda Catunda emerged within the Brazilian art scene during one of the recurrent historical moments marked by the so-called "return of painting." Catunda was part of the pivotal exhibition *Como Vai Você?, Geração 80* at Parque Lage Visual Art School in Rio de Janeiro in 1984, which was far from being merely derivative of an international trend but an actual reinvention of painting. As a former student of Armando Álvarez Penteadó Foundation in São Paulo, she has been influenced by the teachings of historians and artists who addressed the art institution from a critical standpoint. Yet, in the post-dictatorship context, she also embraced a form of joyful resistance through play and material experimentation. Catunda has since pushed the limits of what painting can be, both materially and critically. Working with soft, tactile materials, her hybrid paintings-objects combine textiles, synthetic fabrics, and foam through techniques like collage, sewing, and extensive layering. Her works often integrate popular images and fabrics as ready-mades, reflecting a gaze that is both critical and empathetic toward the desires shaped by consumer culture.

In *Favorita*, Catunda engages with personal taste as a performative and affective category. The work of the same name, installed on the ground floor, features a series of clustered motifs, including geometric shapes and real apparel charged with emotional investment - a row of skirts, teamwear, bags and of course, jeans. The latter's brand, cut, wash, and even how they are worn can relate to a particular tribe, while their signs of wear can become emotional traces, imprinted with the body's shape and sometimes associated with particular memories. Catunda acknowledges the standardization of desires but resists cynical readings of popular taste as mere alienation; she approaches it instead as a sincere and heart-felt search for identity. In the work, the motif in the top right is not circumstantial - the Fundação Bienal de São Paulo logo, designed by Aloisio Magalhães in 1965, is a way of addressing the art institution existing in the middle of a field of visual exuberance.

In her topographical paintings, a series of personal geographies integrate the exuberance of both the natural and the artificial. *Caminho com saias* (Path with skirts), 2025 is a composition of mainly pleated drapes (echoing the skirt as a marker of femininity) but also prominent protuberances and her signature unfolding flaps. Her use of gold edges and trails echoes the colonial fantasy of El Dorado - a golden land invented by European imagination, which justified extraction and conquest in the Americas. In her other, significantly smaller padded landscapes, such as *Bomba* (2024) and *Paisagem com Garota* (2025) Catunda pushes further the relationship between landscape imagery and geometry, given sometimes by the preexisting pattern of found fabrics. Catunda's sewn compositions engage equally with both the iconographic value of the images themselves and the textures, folds, and physicality of her carefully chosen materials.

Catunda's recent solo exhibitions include: I like to like what others are liking, Sharjah Art Foundation (2025-26); Leda Catunda: EUFORIA, ICA Milano, Milan, Italy (2023); Leda Catunda & Alejandra Seeber, MALBA - Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires, Buenos Aires (2021); Projeto Parede / Paisagem moderna, MAM - Museu de Arte de São Paulo, São Paulo, Brasil (2019); I Love You Baby, Instituto Tomie Ohtake, São Paulo, Brasil (2016). She has also participated in the group shows Rituales del Cotidiano, Collegium, Arévalo, Spain (2024); Fullgás - Artes visuais e anos 1980 no Brasil, CBBB - Centro Cultural Banco do Brasil, Rio de Janeiro, Brasil (2024); PLAY, FITE Biennale Textile, Clermont-Ferrand, France (2024); El Dorado, Fundación Proa, Buenos Aires, Argentina; Americas Society, New York, USA (2023).

Leda Catunda

Favorita

20 Octobre - 21 Novembre

Emanuela Campoli, Paris

La favorite

Plongés comme nous le sommes dans le capitalisme sauvage du XXI^e siècle, nous sommes poussés à agir dans cette société en consommant de manière constante. Soumis au rythme effréné qui s'impose à la majorité des personnes entassées dans les grandes villes, il semble ne plus nous rester assez de temps, même pour réfléchir avant de choisir ce dont nous avons réellement besoin.

Allons-nous opter pour quelque chose d'essentiel, un objet nécessaire que nous ne possédons pas encore, quelque chose qui manque à la maison ? Ou bien notre choix portera-t-il sur quelque chose que nous considérons comme vraiment spécial, différent, unique ? Une chose nouvelle, de préférence, d'une utilité discutable, mais qui nous apportera sans doute un soupçon de beauté, quelque chose de rare, une touche de sublime.

Dans les multiples sollicitations que nous recevons – qu'elles soient directes, sous forme de publicités, ou plus subtiles, via les images vibrantes des réseaux sociaux – l'illusion du libre arbitre est toujours présente. Une prétendue liberté de choix est octroyée à chacun, tout en lui offrant une séduisante palette d'options avec lesquelles s'identifier. Une sorte d'appel à la construction d'une persona : on suggère des affiliations à tel ou tel groupe. Et c'est particulièrement dans le domaine vestimentaire que cet engagement du sujet-consommateur devient manifeste – qu'il s'agisse des métalleux, des sportifs, des gothiques, des écologistes ou de tout autre groupe d'identification. Une fois correctement équipé de ses artefacts – survêtements, t-shirts de heavy metal, ou couvert de marques célèbres – l'individu peut alors goûter à la confortable sensation d'appartenance. Ainsi, à travers ces "choses à acheter", il se conforme aux codes comportementaux et peut partager discussions, amour et amitiés avec ses semblables.

Mais plus encore que la liberté de choisir, ce qui est en jeu ici, c'est la liberté de croire. C'est dans ce contexte qu'émerge la "Favorita". Peu importe les efforts que nous avons pu fournir pour devenir conscients – en étudiant, en travaillant – nous en venons soudainement à croire au vêtement porte-bonheur. Ce t-shirt, ce jean qui tombe bien, qui semble stylé, qui parfois même amincit, finit par nous offrir un surcroît d'estime de soi, nous rendant plus confiants, plus à l'aise en toutes circonstances.

C'est ainsi que nous évoluons dans la jungle urbaine et numérique, trouvant des raccourcis à travers cet outil de fabrication d'auto-mythologies. Peu importe que l'on ait beaucoup ou peu – le quelque chose de spécial est disponible pour tous. L'aspect affectif de cette construction offre un soutien émotionnel, élargissant des espaces imaginaires qui deviendront, peut-être, les décors de nouvelles perspectives poétiques.

Leda Catunda
São Paulo, 2025

Leda Catunda

Favorita

20 Octobre - 21 Novembre

Emanuela Campoli, Paris

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Emanuela Campoli a le plaisir d'annoncer *Favorita*, la première exposition personnelle de Leda Catunda à Paris et avec la galerie. L'artiste fait actuellement l'objet d'une importante rétrospective à la Sharjah Art Foundation intitulée *I like to like what others are liking*, présentée jusqu'au 8 février 2026. En prolongeant ses recherches approfondies sur le consumérisme et l'imagerie de masse depuis les années 1980, le travail récent de Catunda accentue l'accumulation et la stratification d'éléments textiles et visuels, en écho au contexte actuel de saturation visuelle et de consommation accélérée.

Leda Catunda a émergé sur la scène artistique brésilienne lors de l'un des moments historiques marqués par le « retour à la peinture ». En 1984, elle fait partie de l'exposition fondatrice *Como Vai Você? Geração 80* à la Parque Lage Visual Art School de Rio de Janeiro. Loin de n'être qu'un simple reflet d'une tendance internationale mais une véritable réinvention de la peinture. Ancienne étudiante de la Fundação Armando Álvares Penteado à São Paulo, Catunda a été influencée par l'enseignement d'historiens et d'artistes adoptant une approche critique des institutions artistiques. Cependant, dans le contexte de l'après-dictature, elle a également développé une forme de résistance par la joie et à travers l'expérimentation matérielle. Depuis, Catunda repousse les limites de ce que la peinture peut être, au niveau matériel tout comme critique. En travaillant avec des matières souples et tactiles, elle crée des œuvres hybrides entre peinture et objet, combinant textiles, tissus synthétiques et mousse à travers des techniques telles que le collage, la couture et la superposition. Ses œuvres intègrent souvent des images et des tissus populaires utilisés comme ready-mades, traduisant un regard à la fois critique et empathique sur les désirs façonnés par la culture de consommation.

Dans *Favorita*, Catunda explore le goût personnel comme une catégorie performative et affective. L'œuvre éponyme, installée au rez-de-chaussée, présente une série de motifs regroupés, mêlant formes géométriques et vêtements chargés d'investissement émotionnel — une rangée de jupes, des tenues sportives, des sacs et bien sûr des jeans. La marque de ces derniers, la coupe, le délavage et même la manière dont ils sont portés peuvent renvoyer à une « tribu » particulière, tandis que les signes d'usure deviennent autant de traces affectives, empreintes de la forme du corps et parfois associées à des souvenirs précis. Catunda reconnaît la standardisation des désirs, mais refuse une lecture cynique du goût populaire réduit à une simple aliénation ; elle l'aborde au contraire comme une quête sincère et profondément humaine d'identité. Dans cette œuvre, le motif en haut à droite n'est pas anodin : le logo de la Fundação Bienal de São Paulo, conçu par Aloisio Magalhães en 1965, évoque l'institution artistique inscrite au cœur d'un champ visuel exubérant.

Dans ses peintures topographiques, des géographies personnelles se construisent à la croisée des excès naturels et artificiels. *Caminho com saias* (*Chemin avec des jupes*, 2025) est une composition faite principalement de drapés plissés (évoquant la jupe comme marqueur de féminité), mais aussi de protubérances prononcées et de ses célèbres rabats déployés. L'utilisation de cadres et de lignes sinueuses dorés renvoie à la fantasmagorie coloniale de l'Eldorado — une terre inventée par l'imaginaire européen pour justifier l'extraction de l'or et la conquête des Amériques. Dans d'autres paysages rembourrés, de dimensions nettement plus modestes, tels que *Bomba* (2024) et *Paisagem com Garota* (2025), Catunda approfondit la relation entre l'imagerie paysagère et la géométrie, souvent déterminée par les motifs préexistants des tissus trouvés. Ses compositions cousues articulent avec la même intensité la valeur iconographique des images et la matérialité — textures, plis et reliefs — de matériaux soigneusement sélectionnés.

Parmi les expositions personnelles de Leda Catunda se trouvent : *EUFORIA*, ICA Milano, Milan, Italy (2023); *Leda Catunda & Alejandra Seeber*, MALBA – Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires, Buenos Aires (2021); *Projeto Parede | Paisagem moderna*, MAM – Museu de Arte de São Paulo, São Paulo, Brasil (2019); *I Love You Baby*, Instituto Tomie Ohtake, São Paulo, Brasil (2016). She has also participated in the group shows *Rituales del Cotidiano*, Collegium, Arévalo, Spain (2024); *Fullgás – Artes visuais e anos 1980 no Brasil*, CCBB – Centro Cultural Banco do Brasil, Rio de Janeiro, Brasil (2024); *PLAY*, FITE Biennale Textile, Clermont-Ferrand, France (2024); *El Dorado*, Fundación Proa, Buenos Aires, Argentina; *Americas Society*, New York, USA (2023).